

Join the new glass e-vent

glasstec goes digital. Seien Sie dabei beim neuen e-vent der Weltleitmesse glasstec. Top-Speaker aus der ganzen Welt des Glases präsentieren die neuesten Trends und Entwicklungen rund um die Themen Glasproduktion, Glasbearbeitung und -Veredelung sowie Glasprodukte und Anwendungen.

Exklusiv für glasstec Aussteller

Mit der glasstec VIRTUAL, erweitert die Messe ihr Serviceangebot. Nutzen Sie als registrierter Aussteller der glasstec im Juni 2021 die Möglichkeit, sich bereits jetzt bei der glasstec VIRTUAL online zu präsentieren, Ihre Geschäftsbeziehungen zu pflegen und weiter auszubauen.

Weitere Information unter
virtual.glasstec.de



EXHIBITION SPACE

Be online, be present!

Showroom: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem digitalen Showroom. Mit dem innovativen e-Firmenprofil in der glasstec Ausstellerdatenbank sind Sie bereits acht Monate vor der Veranstaltung im Netzwerk der Weltleitmesse glasstec vertreten und machen potentielle Kunden auf ihre Produkte und Lösungen aufmerksam. Sichern Sie mit Ihrer Teilnahme an der glasstec VIRTUAL Ihre internationale Marktpräsenz auch in Zeiten mit reduziertem Kundenkontakt.



CONFERENCE AREA

Wissenstransfer pur!

Die Conference Area bietet dem internationalen Fachpublikum einen ansprechenden Rahmen, um sich online über die neuesten Trends und Entwicklungen der globalen Glasbranche zu informieren.

Top Speakers

Drei Tage voller Fachvorträge mit Bezug auf die globalen Trendthemen: Climate, Resources, Urbanisation, Value und Happiness. Die Vorträge stehen den registrierten Teilnehmern nach dem e-vent in einer Mediathek weiterhin zur Verfügung. > virtual.glasstec.de/trendthemen

High Level Panel Discussions

Internationale Industrie- und Glasverbände diskutieren die Marktsituation der Hohl- und Flachglasindustrie mit globalem Outlook in zwei hochkarätigen Panel Discussions. Diese Beiträge werden organisiert durch die Fachzeitschrift „Glass Worldwide“.

Panel Discussion „Flachglasindustrie“

Dienstag, 20. Oktober: 12.00 Uhr

Panel Discussion „Hohlglasindustrie“

Mittwoch, 21. Oktober: 12.00 Uhr



NETWORKING PLAZA

Make a match!

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen direkt via Matchmaking. Über das digitale Kommunikationstool können Sie mit Ihren Zielgruppen in Kontakt treten, ein persönliches Gespräch vereinbaren und durchführen.





ATTRACTIVE ADD ONS

Leads, Contacts & More

Nutzen Sie zusätzliche Produktkategorien oder integrieren Sie Unternehmens- und Produktvideos, um Ihr Firmenprofil noch interessanter und multimedialer zu gestalten.

IMAGE- ODER PRODUKTVIDEO | 100,- €

Show your skills!

Nutzen Sie Videos, um Ihre Produkte und Leistungen anschaulich zu präsentieren. Diese erscheinen während der glasstec VIRTUAL und danach im Onlineportal.

GLASSTEC VIRTUAL PAKETE | ab 500,- €

Your advance!

Sobald Sie als Aussteller der glasstec 2021 angemeldet sind, können Sie ihr Wunschpaket für die glasstec VIRTUAL bequem im Online Order System bestellen. Sie haben noch Fragen? Wir beraten Sie gerne, unter Tel. 0201/36547 207.

LIVE WEB-SESSIONS | 900,- €

Get in touch!

Digitale Produktpräsentationen live! Buchen Sie Time-Slots für eigene Web-Sessions, die via Chat Interaktionen zwischen den Referenten und Teilnehmern ermöglichen. Die Web-Sessions werden im Time-Schedule der glasstec VIRTUAL präsentiert und technisch begleitet. Generieren Sie neue Leads durch die Kontaktdaten der Teilnehmer Ihrer Web-Session.

Optimieren Sie jetzt Ihren Firmenauftritt auf der glasstec VIRTUAL und profitieren Sie von der internationalen Reichweite des glasstec Netzwerkes. Seien Sie dabei!

ALLE GLASSTEC VIRTUAL PAKETE IM ÜBERBLICK:

	BASIS-PAKET	START-PAKET	PROFI-PAKET	PREMIUM-PAKET
Basiseintrag Messemedien	✓	✓	✓	✓
Logo im Ausstellerverzeichnis	✗	✓	✓	✓
Produktkategorien	1	3	5	7
Produktvideo	✗	1	1	3
Imagevideo	✗	✗	✓	✓
Live Web-Session	✗	✗	1	2
Kontaktdaten der Teilnehmer	✗	✗	✓	✓
Preis zzgl. MwSt.	ohne zusätzliche Kosten	500,- €	1.250,- €	2.050,- €
		ca. 13% Rabatt	ca. 19% Rabatt	ca. 25% Rabatt